

2022 第二届全国中小幼学生“劳动·创造·幸福”创意活动方案

在向着国家的第二个百年奋斗目标迈进之际，全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想，强化劳动教育的社会性、综合性和实践性，积极推动育人方式变革，凸显学生主体地位，呵护学生个性创造，共同描绘幸福精彩的未来。

2021 年 5 月，由上海静安创造教育研究院举办首届全国中小幼学生“劳动·创造·幸福”创意活动，共有 48 所学校获得优秀组织奖，11 所学校获得最佳参与奖，24 所学校获得引导合作奖；40 位教师获优秀指导奖。424 位同学获得综合等第奖，80 位同学分别获得最佳创造力和最佳表现力专项奖。中国教育报、解放日报、上海教育新闻网、东方电视台、教育电视台等多家媒体刊发专题。全国中小幼学生“劳动·创造·幸福”创意活动也逐步成为培育劳动素养，提升创新思维，激发创造力的青少年实践特色活动品牌。

在 2022 第二届全国中小幼“劳动·创造·幸福”创意活动中，我们将继续坚持不懈探索创新活动的方式和内容。在今年全民抗疫的重要时期，要引导青少年勇于担当，积极创造，共同行动。

让我们一起共同开启创造性劳动之旅，共同实现习总书记的要求：“要在学生中弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，长大后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。”

一、组织机构

指导单位： 中国创造学会

上海市青少年科普促进会

主办单位： 中国创造学会创造教育专业委员会

上海市静安区教育局

上海市静安区教育基金会

承办单位：上海静安创造教育研究院

二、活动口号

劳动有创造，共同来抗疫

三、活动形式

主要以“少创联萌”平台为载体，开展活动

四、参加对象

全国各幼儿园、小学、中学在校青少年

五、参加形式

个人参赛

六、作品要求

1. 作品需体现“劳动有创造，共同来抗疫”主题，必须符合社会主义核心价值观导向
2. 作品要充分表达青少年创造性劳动的创意、思路、过程和成果
3. 作品须为原创，不得抄袭、复制盗用他人作品或市场作品
4. 作品表现手法不限，作品尺寸不限

七、作品递交要求

❖ 视频类

1. 视频作品上传：格式为 MP4 格式，分辨率不低于 720P，视频大小不超过 50MB；
时间长度在 1—3 分钟内；
2. 作品必须使用普通话。

❖ 平面类

1. 上传作品为设计图、想象画等，用 JPG、PNG 等常用图片格式；
2. 上传作品为小论文、小报告等，用 PDF 格式上传；
3. 扫描作品上传，保证作品清晰度；
4. 上传文件大小限定在 5MB 以内。

活动将为获奖学生、教师、学校授予奖项，颁发奖状

八、报名方式

通过“少创联萌”官方网站 <http://www.sclm2021.com/>，完成注册报名，提交相应作品上传链接。

九、活动主要流程

8 月 18 日	活动发布 关注“少创联萌”官方网站、微信公众号
8 月 27-28 日	《劳动·创造·幸福》分享会
8 月 18-日-10 月 7 日	提交作品
10 月 8 日-10 月 22 日	作品评审
10 月 22 日-12 月 5 日	优秀作品巡展 “创造魔力营”活动
12 月 6 日-12 月 29 日	颁奖活动

十、参加须知

1. 参加作品必须是参加者原创作品。所有参加作品一经投稿将不予退还。

2. 参加者注册/填写资料信息时必须根据注册报名系统要求提供详尽、真实、准确的个人信息。
3. 参加者将上述作品及资料中本人享有的肖像权、著作权授予主办方以任何合法的形式使用。主办方对全部参展作品有展览、复制、摄影、录像、出版、改编及信息网络传播权。
4. 参加者（或其监护人）须保证提交作品及向主办方提交的一切图文资料，不构成对第三方知识产权、肖像权、隐私权、名誉权等的侵害。评选期间，参加者（或其监护人）不得转让提交作品，或许可第三方使用。在未取得组委会同意的情况下，不得将提交作品用于商业用途。如果因参加者（或其监护人）的疏忽、过失、故意而发生任何侵犯版权或其他知识产权的行为，以及由此给组委会造成任何损害和损失，参加者（或其监护人）须负责并承担一切责任。
5. 参加者（或其监护人）同意组委会委任的设计师选取其参加作品用作设计纪念品、文创产品。
6. 对于参加终评的选手，组委有权使用选手及其家庭的照片，用作推广作品和活动的各项宣传、报道以及回顾等。

十一、活动联系方式

（一）组委会联系方式

1. 关注官方网站 <http://www.sclm2021.com/>
2. 关注“少创联萌”微信号



（二）学校负责教师联系方式



上海市静安区和田路 434 号

Shanghai Jing'an Institute of Creative Education

200072

扫描二维码，填写学校负责教师信息，组织学生参与活动



活动最终解释权归上海静安创造教育研究院所有。

上海静安创造教育研究院

2022. 8